

GERMANIO GIANNA 106/0175
225 PROVAC

1.

COD. PROGRESSIVO..... Cod. INTERVISTATORE. 06. Data dell'intervista 7/7/87 0121131 12

PARTE PRIMA: NOTIZIE GENERALI

106

Questa prima pagina che raccoglie notizie anagrafiche sulla Vostra Ditta, verrà separata dal resto del questionario, garantendo così l'anonimato delle successive risposte.

Ditta: BROCCANELLO FRANCESCO... 1) Natura giuridica D1 山 84
2) Sede legale (Provincia e Comune)..... S.S. 3) Anno inizio attività: 1984 山 11514 12
4) Telefono/33239 Totale linee 1... Telex: sì Telefax: sì 山 10 10
5) Attività principale svolta dalla Vostra Ditta PROD. 1011
6) Ulteriori unità locali (e cioè: filiali, laboratori, uffici esterni, altri recapiti che non coincidono con la Sede legale della Vostra Ditta):

Provincia - Comune	Attività principale			
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7) Ditta iscritta a: C.C.I.A.A. di: AL Aut. P.S. di: AL qualifica: PROD.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8) Marchio di identificazione n. 2555 AL		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9) La Vostra Ditta è iscritta:	1. all'A.O.V. <input checked="" type="checkbox"/> (Altre Associazioni imprese editoriali) 2. sì <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> 3. sì <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> 4. sì <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> 5. sì <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10) Percentuale di donne sul totale degli addetti (compresi imprenditori, Soci, familiari)	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11) La Vostra Ditta produce e/o commercializza articoli di:

1. oreficeria o gioielleria	sì <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	prev.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. argenteria	sì <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	prev.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. altri metalli preziosi	sì <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	prev. (quali?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. altri generi	sì <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	prev. (quali?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se la Ditta non produce e/o commercializza articoli di oreficeria/gioielli:

- La Vs. Ditta ha prodotto/comm. in passato tali articoli? sì no

Se sì: l'uscita dal mercato è considerata definitiva? sì no

anno

12) La Vostra Ditta rientra in una o più di queste categorie?

1. Produttori oreficeria/gioielleria	sì <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Commercianti oreficeria/gioielleria	sì <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Banchi dei metalli preziosi	sì <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Taglieria pietr preziose	sì <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Commercianti pietre preziose	sì <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Imprese che esercitano attività particolari collegate al ciclo orafo (designer, modellisti, incassatori, sabbiatori, ecc.)	sì <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE

Prima sezione

13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.

Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

1. BANCO METALLI	1. SONO UN..	2. MI RIFORNISCO DA..	3. NESSUNA	2
2. DESIGNER	1. INTERNO	2. ESTERNO	3. INT/EST	4. NESSUNA
3. TAGLIERIA PIETRE	1. TAGLIO	2. FACCIO TAGLIARE	3. ENTRAMBI	4. NESSUNA
4. COMMERCIO PIETRE	1. ACQ.PIETRE	2. VENDO	3. ENTRAMBI	4. NESSUNA

CODICI: 1 INTERNO 2 ESTERNO 3 INTERNO/ESTERNO 4 NESSUNA

VALLENZA	LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più riposte)			NUMERO DI COLLA BORATORI ABITUA LI			
	PROVINCIA di AL	PROVINCIA di PV	ALTRIOVE	1	2	3 - 5	OLTRE

5. SALDATURA	0	X	0	0	X	0	0	0	2	1011000
6. LEGHE	0	X	0	0	X	0	0	0	2	1011000
7. LAVORAZIONE A MACCHINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1111111
8. LAVORAZIONE A STAMPO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1111111
9. LAVORAZIONE A MANO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1111111
10. MICROFUSIONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1111111
11. RIFINITURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1111111
12. INCASTONATURA, INCISIONE	0	X	0	0	X	0	0	0	3	1011000
13. BAGNI GALVANICI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1111111
14. BRILLANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1111111
15. SABBIATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1111111
16. DIAMANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1111111
17. SATINATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1111111
18. SMALTATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1111111
19. LAPIDATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1111111
20. PULITURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1111111
21. RAFFINAZIONE RESIDUI	0	X	0	0	X	0	0	0	2	1011000
22. ALTRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1111111

14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici

- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai

11

- Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai

2

) Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO				0	110010	11
	VALENZA	PROV. di AL	PROV. di PV	ALTRO VE	1	2	3 - 5	OLTRE			
NON COMPRATE											
<input type="checkbox"/> Metalli prez.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110010	11
<input checked="" type="checkbox"/> Disegni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	111111	11
<input type="checkbox"/> Pietre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110000	11
<input checked="" type="checkbox"/> Semilavorati*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	111111	11
<input type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0111010	11

(*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarrare una o più caselle); producete e/o commercializzate articoli:

- | | | |
|-------------------------------------|---|----|
| <input type="checkbox"/> | prodotti con macchine automatiche | 0 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | in tutt'oro da microfusione | 11 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | in tutt'oro da lavorazione a mano | 11 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | con pietre il cui valore non superi quello dell'oro | 11 |
| <input type="checkbox"/> | il cui prezzo medio ex fabbrica non superi i 10 milioni | 0 |
| <input type="checkbox"/> | di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabbrica supera i 10 milioni | 0 |

17) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegname-
te loro lo stesso numero.

GENERALI FABBRICATI o TRATTATI	ORDINE DI IM- PORTANZA	PRODUZIONE (una sola risposta)				
		Propria	Acquistata	Mista		
Anelli	1	X	0	0	1	1
Boccole	2	X	0	0	2	1
Bracciali	3	X	0	0	4	1
Collane	3	X	0	0	3	1
Pendenti	5	X	0	0	5	1
Altri	0	0	0	10	0

Specificare gli altri generi trattati:

18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segnate un ordine di importanza).

- PRODUTTORI (altri fabbricanti) 1
 GROSSISTI E COMMERCIAINTI 0
 DETTAGLIANTI 0
 PRIVATI (vendita diretta al pubblico) 0

- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

MERCATI	CANALI DI COMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI							
	Rappresentanti esclus.	Uffici in pro- prio	Fiere vendite esterni alla se- de leg.	Mostre e	Negozi	Altro (1)	Diretta in labora- torio (2)	
1. PRODUTTORI	0	0	0	0	0	0	X	00000001
2. GROSSISTI	0	0	0	0	0	0	0	11111111
3. DETTAGL.	0	0	0	0	0	0	0	11111111
4. PRIVATI	0	0	0	0	0	0	0	11111111

(1) Altro (specificare) :

(2) Uffici Vendite Interni.

La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN			
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove
Rappresentanti esclus. (resid.)	0	0	0	0
Rappresentanti in proprio (res.)	0	0	0	0
Uffici vendita	0	0	0	0
Fiere e Mostre	0	0	0	0
Negozi	0	0	0	0
Altro	0	0	0	0

20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN			
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove
Produttori	X	0	0	X
Grossisti	0	0	0	0
Dettaglianti	0	0	0	0
Privati	0	0	0	0

21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA 90%

all'ESTERO 30%

130

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1. PAESI... ARAB
2.
3.
4.

104

11

11

11

PARTE TERZA: L'IMPRENDITORE

22) La formazione dell'Imprenditore.

- Attuale comune di residenza: CONZANO 0611
- Anno di nascita: 19.57 - Titolo di studio: 3^a Med/la 1517 1021
- In che anno ha iniziato a lavorare nel settore?: 19.74 1714
- Ha lavorato come dipendente presso imprese del settore?

no	1	2	3-5	oltre
----	---	---	-----	-------

0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
---	-------------------------------------	---	---	---

Se ha risposto sì: - per quanti anni in totale? 5 1015

- In che anno si è messo in proprio? 19.79 1719

23) Mi può indicare le due Ditta che ritiene abbiano contribuito maggiormente alla Sua formazione professionale:

	Prima Ditta	Seconda Ditta	
Nome della Ditta	<u>PGP</u>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Età al momento dell'assunzione	<u>17</u>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Mansione svolta	<u>DIRETTORE</u>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Località	<u>S. S.</u>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Anni di permanenza	<u>5</u>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

24) Nella sua vita ha interrotto l'attività nel settore con esperienze professionali in settori diversi?

si 10

- Se ha risposti sì:

- In che settore (indicare il prodotto/servizio)?
- Per quanti anni?
- In quale posizione?

25) Indichi quali di questi fattori ritiene importanti per mettersi in proprio.

(1 = molto importante; 2 = abbastanza importante;
3 = poco importante; 4 = trascurabile)

1 Elevata abilità artistica in una delle fasi della produzione (quale?

2 Buona conoscenza di tutto il ciclo produttivo.

1 Ottima conoscenza personale dei produttori che anticipano le materie prime.

2 Buona conoscenza dei commercianti e viaggiatori.

1 Buona conoscenza delle tecniche di commercio.

1 Capacità di raggiungere direttamente il dettaglio.

26) In base alla Sua conoscenza della situazione attuale del settore, dopo quanti anni di esperienza lavorativa come dipendente ritiene sia possibile mettersi in proprio? 40 110

PARTE QUARTA

Nei prossimi due anni:

- 27) Prevedete di mutare la forma giuridica? sì no 0
- 28) (Se non già iscritti) Prevedete di iscriverVi all'A.O.V.? sì no 1
- 29) Prevedete di mutare/ampliare la Vostra attività? sì no 1
- Se avete risposto sì: sviluppando l'aspetto commerciale.
 sviluppando la capacità produttiva.
 in altre direzioni (Quali?.....)
- 30) Mi può indicare la distribuzione per figure professionali delle assunzioni effettuate negli ultimi due anni.
- (1) Per sostituire collaboratori che hanno abbandonato il posto di lavoro per limiti di età, per mettersi in proprio, per altri motivi.
- (2) Per effettiva espansione dell'attività.
- 31) Indicare le necessità prevedibili in termini di manodopera qualificata nei prossimi 2 anni
- (3) Future assunzioni di manodopera per rimpiazzare posti attualmente occupati (abbandono del posto di lavoro per pensionamento o per altri motivi)
- (4) Future assunzioni di manodopera per effettiva espansione dell'attività.

Figure professionali (1) (2) (3) (4) INDICAZIONI

OPRAI

1. Disegnatore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Modellista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Preparatore/Fonditore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Cerista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Orafo specializzato	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Orafo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Meccanico specializzato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Incassatore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Incisore/Cesellatore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Operatore galvanico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Smaltatore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Lapidari pietre preziose	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Chimico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Altri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IMPIEGATI

1. Contabilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Rappresentanti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Interpreti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Segretaria aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Interpreti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(2) La localizzazione dell'Impresa

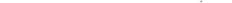
- La sede della Vostra Impresa è sempre stata sin dall'origine nello stesso comune? sì no

si no

... se no quale era il Comune precedente.

. in quale anno è avvenuto il trasferimento? 19...

- Prevedete di spostare nei prossimi due anni la Vostra azienda in un altro comune.

se si: dove? 

D

- Secondo Voi un'azienda orafa trae più vantaggi o svantaggi dall'aver sede a Valenza?

più vantaggi più svantaggi non saprei

12

Mi vuole indicare i principali.

troppo concorrente

- Quali sono secondo Lei i motivi che hanno portato ad una crescita delle unità che operano fuori dal Comune di Valenza?

ri dal Comune di Valenza?
Cosenza d. rex'denza

33) La domanda latente di servizi.

- Quali servizi secondo Lei dovrebbe offrire l'Associazione Orafa

.....

.....

34) La congiuntura economica

- Quale fase economica sta ora attraversando il settore

ottima buona nè buona nè cattiva cattiva

pessima

3

- Ritiene che nel prossimo futuro l'attuale situazione possa

rimanere immutata migliorare peggiorare

2

191134

U
U